



COMUNE DI BRENDOLA

Provincia di Vicenza

Piazza Marconi, n. 1 --- 36040 BRENDOLA --- Tel. 0444/406567 – Fax 0444/401099

P.IVA 00318760246 e-mail: serviziallapersona@comune.brendola.vi.it

AREA SERVIZI ALLA PERSONA

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR PER L'ATTIVAZIONE E LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "CI STO? AFFARE FATICA!"

Il Comune di Brendola, con sede in Piazza Marconi n.1 – 36040 Brendola, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art.43 della legge 27 dicembre 1997, nr.449;
- l'art.119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, nr.267;
- gli artt.19 e 151 del D.Lgs.vo 50 del 18 aprile 2016;
- circolare del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo "Sponsorizzazione di beni culturali – articolo 120 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n.42 – articoli 19 e 151 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n.50;
- regolamento comunale sulle sponsorizzazioni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.24 del 28.09.2017;
- deliberazione di Giunta Municipale n. 74 del 27.04.2023 "Avvio procedura per l' affidamento di un contratto di sponsorizzazione ai sensi del D. Leg.vo 50/2016 per il progetto "Ci sto? Affare fatica!"

Vista la determina del Responsabile dell'Area Servizi alla Persona Reg. Gen. --- del -----

Con il presente avviso pubblico

Intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare l'attivazione e la realizzazione del progetto "Ci sto? Affare fatica!" il cui contenuto e le finalità risultano nel documento allegato al presente avviso (Allegato A)

1-Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Brendola, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare il candidato con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2-Definizioni.

- Per “**contratto di sponsorizzazione**” si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l’Ente (sponsee) offre, nell’ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- per “**sponsorizzazione**” si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell’accertamento di un’entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- per “**sponsor**” si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per “sponsee” si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l’obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3- Oggetto della sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione riguardano esclusivamente sponsorizzazioni di natura economica per un importo complessivo di **2.400,00** (comprensivo di IVA) ed avranno come oggetto l’attivazione e la realizzazione del progetto “Ci sto? Affare fatica!” proposto in collaborazione con la Società Cooperativa Sociale Tangram di Vicenza.

4 -Elementi dell’accordo della sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Brendola, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all’acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall’esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

5- Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Al soggetto individuato come sponsor, il Comune di Brendola garantisce in linea generale e tenendo conto dell’entità della sponsorizzazione:

- il ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome al libro oggetto di sponsorizzazione;
- ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione.

Lo sponsor avrà l’obbligo di concordare ogni dettaglio dei testi e della grafica con l’Ufficio Servizi alla Persona del Comune di Brendola successivamente all’accoglimento dell’offerta.

Rimane a carico del Comune la realizzazione dei mezzi di veicolazione del marchio/ logo/ nome dello sponsor.

6-Requisiti di partecipazione

Potranno presentare richiesta di partecipazione i soggetti pubblici e privati, operatori economici (imprese, società e associazioni) dotati della capacità di contrarre con la pubblica amministrazione (art.80 del D.Lgs. 50/2016) e che direttamente o tramite mandatari, intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Brendola.

In ogni caso l’Amministrazione non procede alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione qualora sussista uno dei seguenti elementi comportanti potenziali conflitti di interesse:

- a) qualora lo sponsor abbia in corso un contenzioso con l’Amministrazione;
- b) qualora lo sponsor sia un fornitore di beni, un prestatore di servizi o un esecutore di lavori selezionato dall’Amministrazione con le procedure previste dal d.Lgs. 18 aprile 2016 n.50;
- c) qualora l’oggetto della veicolazione pubblicitaria sia un marchio, un logo o un messaggio con contenuti

politici, sessuali o di promozione dell'uso di sostanze proibite;

d) qualora l'oggetto della veicolazione pubblicitaria sia un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle normali regole e dagli usi consolidati in materia di disciplina pubblicitaria.

8- Modalità di presentazione delle proposte

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere presentata entro il **31 maggio 2023** a mezzo pec al seguente indirizzo:

Pec: comune.brendola.vi@pecveneto.it

Sull'oggetto dovrà essere riportata la dicitura "Avviso pubblico sponsorizzazione per il progetto "Ci sto? Affare fatica!" nonché la denominazione e l'indirizzo del concorrente.

7- Esame delle proposte.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate secondo quanto previsto dal vigente regolamento comunale.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede ad invitare il soggetto individuato come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

8- Trattamento dati personali.

Ai sensi del nuovo regolamento UE 2016/679 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Responsabile del trattamento dei dati è il Comune di Brendola.

9 – Responsabile del Procedimento, informazioni e chiarimenti

Responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Marta Grotto – Responsabile dell'Area Servizi alla Persona.

Per informazioni telefonare al numero: 0444/406567

Email: grottomarta@comune.brendola.vi.it

10 – Pubblicità

Il presente avviso viene pubblicato fino al **31.05.2023** a:

Albo pretorio online del Comune

Sito del Comune di Brendola : www.comune.brendola.vi.it – amministrazione trasparente – bandi di gara e contratti.

Brendola, lì

IL RESPONSABILE DELL'AREA
SERVIZI ALLA PERSONA
dott.ssa Grotto Marta

PROGETTO “CI STO? AFFARE FATICA!”

Il progetto “Ci sto? Affare fatica?”, a cui il Comune di Brendola ha aderito con deliberazione di Giunta comunale n. 67 del 18.04.2023, è stato promosso con la collaborazione della Società Cooperativa Sociale “Tangram” di Vicenza.

Il progetto ha i connotati di un programma educativo-formativo rivolto alle giovani generazioni, che intende stimolare minori e adolescenti a valorizzare al meglio il tempo estivo, attraverso attività concrete di volontariato, cittadinanza attiva e cura dei beni comuni, affiancati e accompagnati dalla comunità adulta locale.

Tra gli obiettivi del progetto troviamo: la promozione e la diffusione del concetto del bene comune e delle buone prassi che possano facilitare l'identificazione, presa in carico e gestione del tempo dei giovani coinvolti; avvicinarli al patrimonio culturale e artistico locale, in una logica di cura, custodia e laddove possibile ripristino, al fianco della comunità adulta con funzione di supervisione.

Il programma prevede la costituzione di gruppi composti ciascuno da una decina di adolescenti di età compresa tra i 14 e i 19 anni, coordinati da un tutor di età compresa tra i 20 e i 30 anni e sotto la supervisione di un volontario adulto handyman, che svolgeranno attività di cura dei beni comuni per un totale di 20 ore nella settimana tra il 17 e il 21 luglio 2023.

Tali attività potranno comprendere manutenzione del verde pubblico, ripristino di aree deturpate, sistemazione di arredi urbani.

Per tutti i partecipanti sono previsti dei buoni “fatica” del valore di € 50,00, per il tutor invece di € 100,00.

La spesa prevista per la realizzazione del progetto è di circa € 2.400,00 di cui € 1.713,60 a favore della cooperativa individuata per la realizzazione del progetto e circa € 700,00 per l'acquisto dei materiali e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento dei lavori programmati.