



LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DEL TURISMO “VIAGGIA” SUL WEB

Siglato in Municipio il protocollo d'intesa tra il Comune di Brendola e Confcommercio Vicenza. Il sindaco Beltrame: “Nuovo slancio ad un territorio che ha molto da offrire”.

Il Comune di Brendola aderisce al “*Protocollo d'intesa per una valorizzazione della cultura e del turismo*” di Confcommercio Vicenza. Il protocollo prevede una serie di azioni per la promozione del territorio comunale, dal punto di vista turistico, commerciale naturalistico e storico-culturale.

L'accordo è stato siglato questa mattina nel Municipio di Brendola tra il sindaco Bruno Beltrame e il presidente mandamentale di Confcommercio - Imprese per l'Italia – Vicenza, Mario Castegnaro. Presenti alla firma anche l'assessore alla Tutela del patrimonio storico ed artistico e al Turismo, Giuseppe Rodighiero, il capogruppo consiliare Monica Frigo con delega alle Attività produttive e Commercio e il consigliere Elena Meggiolaro con delega al Turismo e alla Cultura.

La finalità principale della convenzione è la collaborazione sul piano istituzionale e amministrativo e per lo studio, lo sviluppo e l'attuazione di un programma di “progetti pilota”, che prevedono alcune specifiche *azioni* di promozione turistica del paese, conosciuto come la “Porta dei Berici”. Lo strumento attraverso il quale queste iniziative si realizzeranno è principalmente il web mediante l'inserimento di tutta una serie di informazioni di interesse naturalistico e storico culturale nel portale Easyvi.it, il sito internet di promozione turistica del Vicentino gestito da Confcommercio Vicenza.

“Sono certo che la sinergia con Confcommercio Vicenza associazione con la quale la collaborazione è da sempre molto proficua, – spiega il sindaco Bruno Beltrame – darà nuovo slancio alla promozione di un territorio che in ambito turistico, culturale ed eno-gastronomico ha molto da offrire e la sua valorizzazione può diventare volano dell'economia locale. Grazie al Protocollo d'intesa – evidenzia - le attività commerciali e ricettive saranno il nostro biglietto da visita in termini di accoglienza e ospitalità”.

Quattro le *azioni* inserite nel Protocollo, tutte mirate a incrementare l'attrattività turistica di Brendola. La prima *azione* dal titolo “**Alla scoperta delle ricchezze storico-culturali**”, prevede l'implementazione del sito internet *EasyVi.it*, per “orientare” i turisti anche nel territorio di Brendola attraverso pagine web dedicate, la “mappatura” on line dei percorsi turistici, dei siti storico-culturali e dei monumenti, ma anche delle attività commerciali, di ristorazione e dell'ospitalità disponibili. Tra i siti storico-culturali di cui si potranno avere informazioni collegandosi al sito, vi sono la Chiesetta Revese, Villa Piovene (sede del Municipio), la chiesa di San Michele, Villa Veronese, la Casa Natale di Santa Bertilla, la chiesa di Madonna dei Prati, la chiesa denominata “Incompiuta” e la Rocca Dei Vescovi.

La seconda *azione* “**I sentieri di collina**” - sempre tramite il sito web - intende valorizzare i percorsi collinari ciclo-pedonali con l'illustrazione della flora e della fauna selvatiche e le vie di pianura che percorrono il paese, per scoprire le bellezze naturali e architettoniche, ma anche i luoghi della ristorazione.

La terza *azione* “**Brendola nel web**” ha l'obiettivo di fornire al visitatore che si collega al sito, notizie ed informazioni in continuo aggiornamento, riguardanti i percorsi turistici, gli eventi principali, le varie iniziative proposte da ristoranti, trattorie e agriturismi, oltre alle attività promosse dall'Amministrazione comunale e una dettagliata descrizione dei siti di interesse storico- culturale.

Il Protocollo, infine, propone il **“Progetto Segnaletica”** con il quale si vuole integrare e potenziare l’attuale sistema di segnaletica della rete dei sentieri collinari con l’inserimento dei QR code nel portale *EasyVi.it* e il loro posizionamento nei pressi di fontane, pozzi e lavatoi e capitelli.

“L’Amministrazione Comunale – sottolinea l’assessore al Turismo Giuseppe Rodighiero – ha subito aderito all’iniziativa di Confcommercio, con la convinzione che questo progetto possa incrementare sia il turismo internazionale che il cosiddetto “turismo di prossimità”. Uno dei nostri punti di forza – puntualizza l’assessore - è il sentiero “Porta dei Berici”, un percorso collinare diviso in quattro anelli (8, 12, 20 e 30 chilometri), in parte tecnico, che tocca aree di interesse naturalistico rientrando nel Comprensorio del S.I.C. , i Siti di interesse comunitario”.

“Il portale EasyVi – evidenzia il Consigliere Monica Frigo, con delega alle Attività produttive e commerciali – è una piattaforma digitale promossa e gestita da Confcommercio di Vicenza, offre la possibilità di inserimento gratuito della propria attività, per categoria merceologica e ubicazione. Sarà una vetrina virtuale importante che offre la possibilità di incrementare la visibilità in tempo reale. Crediamo sia un’ottima opportunità ed un servizio utile per rivitalizzare, valorizzare e promuovere lo sviluppo economico del nostro paese”.

“Vogliamo creare un turismo di qualità – sottolinea il Consigliere Elena Meggiolaro, con delega al Turismo e alla Cultura – per dare la possibilità al visitatore di vivere un’esperienza sportiva, culinaria, naturalistica e culturale. Per fare questo dobbiamo creare delle sinergie tra chi amministra il territorio e chi il territorio lo vive in prima persona e quindi i commercianti e le attività ricettive. Il protocollo con Confcommercio – conclude – va in questa direzione”.

Soddisfatto anche il presidente mandamentale di Confcommercio, Mario Castegnaro, tra l’altro brendolano doc: *“Ringrazio l’Amministrazione Comunale per aver accolto la nostra proposta che porterà dei benefici in termini turistici. Come commercianti ed esercenti – assicura - faremo la nostra parte per far valorizzare il territorio garantendo un servizio di qualità ai visitatori”.*

Brendola, 26 aprile 2023

Ufficio Affari Generali Comune di Brendola
0444 400 727 – affarigenerali@comune.brendola.vi.it